

AutoPão

Pão fresco, **seguro**, embalado e etiquetado,
prático para você!

Deivid Kuerten · AutoPão · Criciúma/SC

APOIO



fapesc



SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
DO ESTADO DE SC



Mão no pão, saliva no pão, pão no chão.

RISCO DE CONTAMINAÇÃO CRUZADA



O mesmo pegador,
de mão em mão.



Cesto aberto,
exposto a tosse
e espirro.



O pão cai e pode
voltar para o cesto.

Do silo ao pacote, ninguém toca no pão.

01 Armazena e separa

Silo fechado; o cliente escolhe a quantidade na tela.

02 Pesa e embala

Embalagem VFFS formada, cheia e selada na hora.

03 Etiqueta e entrega

Código de barras impresso; pacote pronto para o caixa.



Menos risco de contaminação cruzada

Sem cesto aberto nem pegador: nenhuma mão encosta no pão.



Render conceitual do protótipo AP 3000

Pão fresco e seguro o dia todo.



CONSERVAÇÃO

Silo fechado

Umidade e temperatura gerenciadas pela IA, do abastecimento à compra.



IA + MACHINE LEARNING

Analisa fenômenos regionais e hábitos do cliente

Projetada para avisar a hora de repor em cada loja.

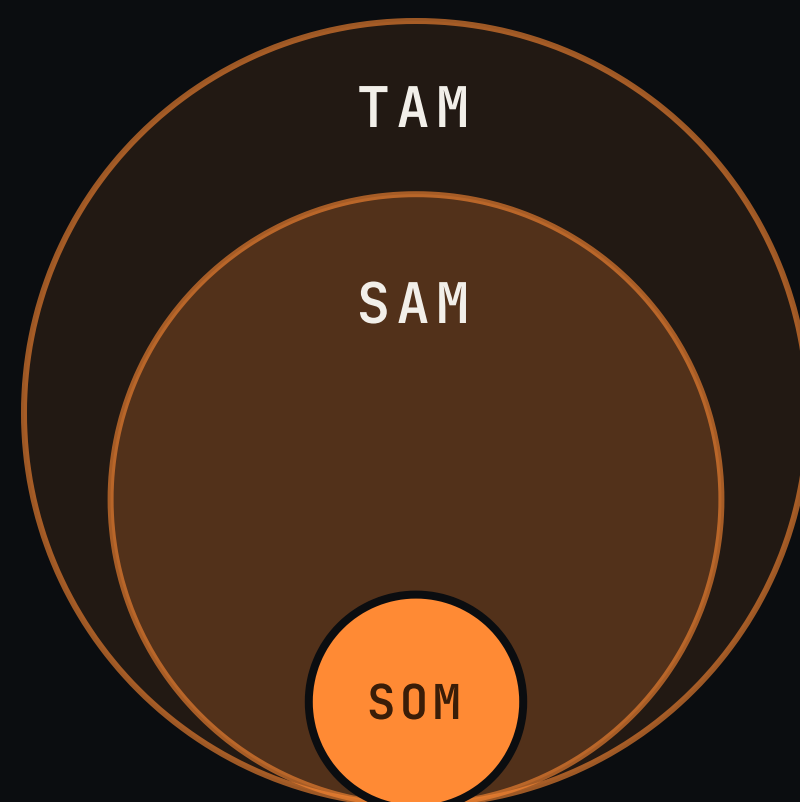


IA + CÂMERA

Sistema anti-corpo estranho

Projetado para inspecionar cada pacote e barrar o que não é pão — até inseto.

58 mil supermercados no Brasil. Começamos pelas redes de SC.



TAM • TOTAL			
○ 58.346	supermercados e hipermercados ativos no Brasil		≈ R\$ 2,8 bi/ano
SAM • SUL E SUDESTE			
○ 34.396	lojas onde começamos — 2.923 só em SC		≈ R\$ 1,7 bi/ano
SOM • ATÉ 2031 • PROJEÇÃO			
● 4.000+	máquinas — 1.000+ fabricadas por ano a partir de 2028		≈ R\$ 194 mi/ano

Lojas ativas, CNAE 47.11-3: Receita Federal (via Base Empresarial), ago/2026 • R\$ 0,10 por pão na loja média, ~1.330 pães/dia (2 t/mês) • SOM é projeção • área dos círculos proporcional ao valor anual

5 cartas de intenção antes do protótipo pronto.

8

entrevistas no varejo de pão

5

clientes interessados

5

cartas de intenção assinadas

 Próximo passo: o piloto, começando pelas lojas que assinaram carta de intenção

Todo o processo, sem mão no pão.

O QUE O CLIENTE USA HOJE

Balcão

O atendente manuseia o pão a cada pedido.

Self-service

Cesto aberto e pegador que todos usam.

A AUTOPÃO

**Armazena, separa,
pesa, embala e
etiqueta —
numa só máquina.**

O mercado paga R\$ 0,10 por pão.

PREÇO

R\$ 0,10

por pão

INCLUÍDO NO PREÇO

- ✓ Embalagem
- ✓ Troca das bobinas



Canal: venda direta às redes · Nosso custo principal: a máquina, R\$ 45 mil de fabricação.

O pão é o essencial.



Condomínios

~10 mil já têm
mercado autônomo.

Estimativa do setor
(SuperVarejo, jul/2025)



Smart markets

Lojas autônomas,
sem atendente.



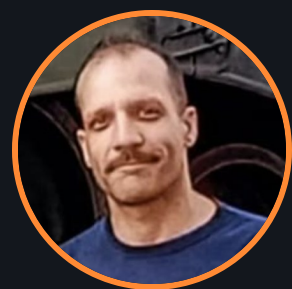
Lojas de produtos a granel

Castanhas, grãos, cereais e
frutas secas. Uma já assinou
carta de intenção.



Cada ponto novo custa uma máquina, não uma equipe.

Quem está tirando isso do papel.



André Luiz Mazzorana

FUNDADOR • INVENTOR

Experiência em projetos
eletromecânicos.



Deivid Kuerten

**ENGENHEIRO
ESPECIALISTA LEAN**



**Cristian Casagrande
Dagostin**

DIRETOR ESTRATÉGICO

Apoio: Centro de Inovação de Criciúma

Com o Nascer, vamos do render à primeira loja.

01 • 6 MESES

Protótipo funcional

Máquina completa rodando até abr/2027.

02 • 12 MESES

Piloto em 5 lojas

5 lojas pagando por pão;
validação sanitária e dados reais de venda.

03

Empresa em SC e patente

CNPJ em SC para a subvenção;
pedido de patente já iniciado.



Meta em 12 meses: 5 lojas pagantes gerando dados reais.

Pão fresco, seguro, embalado e etiquetado, prático para você!

Obrigado! • André, Deivid e Cristian



autopao.com

andreluiz@mazzorana.com.br

APOIO



fapesc



SECRETARIA DA CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
DO ESTADO DE SC

